

## SPIESSER – die Jugendzeitschrift

**SPIESSER**  
die Jugendzeitschrift

- Auflage: 1 Mio.
- Internetpräsenz auf spiesser.de
- Zielgruppe: 14 bis 22 Jahre

## Rabatt-Karte Dresden For Friends

**DRESDENFORFRIENDS**

- Dresden erleben nach dem 2-zu-1-Prinzip
  - 1 Jahr gültig
  - über 170 Angebote

## Familienmagazin Eltern, Kind & Kegel

**eltern, Kind + Kegel**

- kostenlos an über 600 Stellen in Dresden
  - Auflage: 20.000
- Zielgruppe: Familien mit Kindern von 0 bis 14 Jahre

Wir,

Haring, Schmidt & Wolter GbR  
**planlos** Verlag

sind ein modernes **Holding-Unternehmen**, das verschiedenen Medien, Dienstleistungen und Produkte unter einer Führung organisiert. Unsere Produkte und Unternehmen sprechen eine Bandbreite an Interessenten und deren Neigungen an: So trifft beispielsweise unser Jugendmagazin **SPIESSER** mit Themen rund um Schule, Studium und Ausbildung, Musik und Freizeit die vielseitigen Interessen unserer 14- bis 22-jährigen Leser. Das Magazin **Eltern, Kind & Kegel** richtet sich wiederum an alle Familien und bietet ihnen u.a. wertvolle Tipps rund um die Gesundheit ihrer Kinder und deren Freizeitgestaltung.

In unserer Arbeit beschränken wir uns nicht auf die Rolle eines Repräsentanten hinter unseren Produkten, sondern bringen auch unsere Kompetenzen als Gesellschafter mit den dazugehörigen Verantwortungen ein. Weiterhin zeichnet uns die kollektive Arbeit an gemeinsamen Projekten aus. So organisiert die **SK Schulkurier GmbH** Werbemaßnahmen und den logistischen Vertrieb des Jugendmagazins **SPIESSER**. Weiterhin werden wir und unsere Unternehmen bzw. Partner technisch durch den IT- und Kommunikationsexperten **SIB-tec** betreut.

## Dresden Fernsehen



- lokaler Fernsehsender
- tagesaktuelle Nachrichten aus Wirtschaft, Politik, Kunst, Kultur, Sport
- Sendegebiet: Dresden und Umland

## Jugendreise-Unternehmen Luégo



- Reisekoordinator
- Jugendreisen, Klassenfahrten, Sprachreisen
  - Zielgruppe: 14 bis 18 Jahre

## Werbe- und Logistik-Unternehmen SK Schulkurier GmbH



- Vertrieb von Informationsmaterialien deutschlandweit
  - Schul- und Jugendmarketing
  - Zielgruppe: 14 bis 25 Jahre

Als ein erfolgreiches Unternehmen brauchen wir natürlich auch Partner, die uns in dieser Arbeit unterstützen. Seit ihrer Gründung im Jahr 2007 ist die **Agentur für Interactive Kostenoptimierung Jan Kißling** einer dieser Partner. So nimmt sie uns und unseren Mitarbeitern das zeitintensive Forschen und Diskutieren bezüglich minderwertiger oder überteuerter Dienstleistungen ab. Dies spart uns wiederum Zeit und Ärger. Weiterhin zeichnet sich die AKO durch eine hohe **Zuverlässigkeit** und **Konsequenz** in der Verfolgung gemeinsamer Ziele aus. Herr Kißling kümmert sich um die Belange und Kostenprobleme unseres Verlages mit **Beharrlichkeit** und **Durchsetzungsvermögen**. Dabei werden wir als letzte Entscheidungsinstanz nie übergangen, sondern immer über aktuelle Ergebnisse informiert. Nicht zuletzt überzeugt uns die Dienstleistung von Jan Kißling durch eine angenehme und freundliche Arbeitsatmosphäre und Zusammenarbeit, was das **Vertrauen** zwischen beiden Partnern aufbaut und fördert.

#### IT- und Kommunikationsexperte SIB-tec



- Dienstleistung an PC, Netzwerk, Internet, Telefonie

#### Logistik-Experte SIB-log



- Brief- und Paketzustellung
- Frachtkoordinationen weltweit

#### Unternehmensberatung GmbH und Co. KG

**LOOS & KOLLEGEN**  
Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

---

Schandauer Straße 64    Tel.: 0351-315 40 0  
01277 Dresden        Fax: 0351-315 40 40

- Dienstleistungen in den Bereichen Unternehmensberatung, Buchhaltung, Consulting, PR-Beratung, Wirtschaftsprüfungen